

Fase 6

Aktivitet B – Global Goals Programme-konkurrence-produktet – fortsat

Bedømmelseskriterierne

Holdene bliver i programmet på tværs af de tre discipliner (Idebeskrivelse, video og præsentation/dommerinterview) bedømt på, hvordan de evner at:

1. Redegøre for målgruppen og for det problem/behov, de arbejder med at løse for målgruppen? (værdiskabelse)
2. Formidle, hvordan holdet har udviklet ideen, testet den på målgruppen og har haft ekstern kontakt (Desk-research er ikke nok) samt beskrive, hvordan de aktivt har brugt den indhentede viden til at forbedre deres projekt/ide.
3. Argumentere for idéen/projektet og for, hvordan de med denne arbejder med verdensmålene?
4. Argumentere for, hvilket/hvilke verdensmål eleverne arbejder med i projektet, og hvilke delmål de har særligt fokus på og hvorfor?
5. Argumentere for det nyskabende ved ideen og for, hvordan den adskiller sig fra eksisterende løsninger.

Holdene bliver også bedømt på deres formidlingsevne – herunder:

1. I hvor høj grad teamet evner præcist og levende at formidle, hvad ideen handler om – skriftligt, visuelt og mundtligt.
2. I hvor høj grad der er sammenhæng mellem deres skriftlige, visuelle og mundtlige formidling
3. I hvor høj grad eleverne demonstrerer viljen til og motivationen for at realisere ideen (personlig indstilling)

Skema: Det skriftlige produkt

	Spørgsmål	Jeres svar
Undersøgelsen	Hvilket problem arbejdede I med at løse?	Bilag: (indsæt link til evt. bilag her)
	Hvilke verdensmål relaterede jeres problem sig særligt til?	Bilag: (indsæt link til evt. bilag her)
	Hvem var jeres målgruppe? (hvem havde problemet? / hvem forsøgte I at skabe værdi for?)	Bilag: (indsæt link til evt. bilag her)
	Hvordan dokumenterede I, at der er tale om et reelt problem?	Bilag: (indsæt link til evt. bilag her)
	Hvilke metoder brugte I til at sikre, at I havde god forståelse af problemet og målgruppen?	Bilag: (indsæt link til evt. bilag her)

Fase 6

Aktivitet B – Global Goals Programme-konkurrence-produktet – fortsat

Den innovative løsning	Hvordan udviklede I jeres løsnings-ide? (hvilke metoder og tilgange brugte I?)	Bilag: (indsæt link til evt. bilag her)
	Hvordan fik I inddraget interessenterne/målgruppen i designet af den innovative løsning?	Bilag: (indsæt link til evt. bilag her)
	Hvordan inddrog I Verdensmålene i jeres arbejde med at designe løsningen?	Bilag: (indsæt link til evt. bilag her)
	Hvordan testede/afprøvede og justerede I jeres løsning?	Bilag: (indsæt link til evt. bilag her)
Vurdering af løsningen	Hvad er nyskabende ved jeres ide? Hvordan adskiller den sig fra eksisterende løsninger?	Bilag: (indsæt link til evt. bilag her)
	Hvilke former for værdi vil jeres ide kunne skabe – og for hvem?	Bilag: (indsæt link til evt. bilag her)
	I hvor høj grad formår I, at bruge de faglige metoder og den kernefaglige viden i udviklingen af jeres løsning?	Bilag: (indsæt link til evt. bilag her)
	Hvis I selv skulle vurdere kvaliteten af den viden, I har lagt til grund for jeres ide-udvikling (altså ikke selve ideen men det den baserer sig på), – hvor sikker er jeres forståelse af problemet, at målgruppen og af selve løsningen?	Bilag: (indsæt link til evt. bilag her)
	Hvad ville næste træk være, hvis ideen skulle udbredes?	Bilag: (indsæt link til evt. bilag her)

NB! Det er en god ide at sætte bilag ind hvor det giver mening. De anvendte modeller og dokumentation for de forskellige undersøgelser kan være i disse bilag.